

# Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE HUMANIDADES



## Plan de Desarrollo 2012-2015

# Datos de Contacto

Nombre del Contacto: Héctor Jaime Macías Rodríguez

Cargo: Director

Email: hmacias@uabc.edu.mx

Email Adicional: hmacias01@hotmail.com

Teléfono: (664) 682-1919

Información Adicional:



## Participantes

# Participantes

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez  
Director

Mtra. Emma Guadalupe Bejarle Pano  
Subdirectora

Lic. Juan Armando Juárez salas  
Administrador

Mtro. Julián Beltrán  
Coordinador de Formación Básica

Dr. Hugo Octavio Salcedo Larios  
Coordinador de Formación Profesional y Vinculación Universitaria

Dra. Ana Marcela Mungaray Lagarda  
Coordinadora de Posgrado e Investigación

Mtro. Alfonso García Cortez  
Coordinador Licenciatura en Lengua y Literatura de Hispanoamérica

Dr. Luis Carlos Ulloa López  
Coordinador Licenciatura en Historia

Dr. Felipe Lee Vera  
Coordinador Licenciatura en Filosofía

Dra. Emma del Rocío Hernández Tapia  
Coordinadora Licenciatura en Comunicación

Mtro. Miguel Ángel Ramírez Sánchez  
Coordinador de Licenciatura en Sociología

Mtra. Cristina Naxhiely Marroquín  
Coordinadora Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica y Licenciatura en Docencia en Matemáticas

Dra. María Antonia Miramontes Arteaga  
Coordinadora Licenciatura en Docencia de la Lengua y la Literatura

Dra. Rosa María Corona González  
Responsable prácticas profesionales

Mtro. Mauricio Ramos González  
Responsable de prácticas profesionales

Mtro. Carlos Reyna  
Responsable de intercambio estudiantil

Lic. Ángeles Rodríguez  
Responsable de servicio social

Mtro. Joaquín Chávez  
Responsable de titulación

Dra. Elvia Méndez Fregoso  
Diseño metodológico del diagnóstico

Mtra. Claudia Becerra Lugo  
Responsable área producción audiovisual

Agradecemos a todos los profesores, alumnos y personal administrativo que participó en la consulta.

# Tabla de Contenido

|  |    |
|--|----|
| I. Introducción .....  | 8  |
| II. Metodología .....  | 11 |
| III. Misión y Visión .....   | 14 |
| IV. Objetivo .....   | 17 |
| V. Estructura Organizacional .....   | 19 |
| VI. Fortalezas y Debilidades .....   | 21 |
| VII. Integración de Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo Institucional ..... | 23 |
| VIII. Seguimiento y Evaluación .....   | 53 |
| IX. Referencias .....  | 55 |
| X. Anexos .....  | 57 |
| Estructura Organizacional  |    |
| Diagnóstico  |    |



# I. Introducción

# I. Introducción

La Escuela de Humanidades fue creada el 12 de febrero de 1986 e inició sus operaciones en agosto de ese mismo año con la oferta de cuatro licenciaturas: Historia, Filosofía, Lengua y Literatura de Hispanoamérica, Lengua y Literatura Inglesas. En 1991 dejó de ofertar la licenciatura en Lengua y Literatura Inglesas e incorporó a su oferta la licenciatura en Comunicación. Durante 18 años mantuvo su oferta educativa en sólo cuatro carreras, hasta que en agosto de 2009 inició la operación en sus propias instalaciones de la licenciatura en Sociología, adscrita a la Facultad de Ciencias Humanas, en la modalidad de programa semiescolarizado. Seis meses después, a partir del periodo escolar 2010-1, incorporó a su oferta educativa la licenciatura en Docencia de la Matemática, Asesoría Psicopedagógica y Docencia de la Lengua y la Literatura, programas adscritos a la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa. Lo anterior significó duplicar la oferta de programas educativos en un periodo de seis meses, al pasar de cuatro a ocho carreras.

Asimismo, en febrero de 2010 la Escuela de Humanidades inició la operación de su primer programa de posgrado, al ofrecer en conjunto con el Instituto de Investigaciones Históricas la maestría y doctorado en Historia, con lo cual la Escuela de Humanidades se transforma en Facultad de Humanidades. En agosto de 2010 también comenzó la operación del programa de maestría en Comunicación junto con la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Un año después, en agosto de 2011, la Facultad de Humanidades junto con la Facultad de Idiomas inició la operación del programa de maestría en Lenguas Modernas, con lo cual amplió su oferta de posgrado.

Debido al crecimiento y diversificación de las carreras, el 31 de mayo por acuerdo de Consejo Universitario se aprobó la propuesta para cambiar a partir del semestre 2012-2 el nombre de Facultad de Humanidades por el de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Desde sus orígenes y por un periodo de 27 años la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales ha mantenido una oferta educativa en el área de las humanidades que es única en la región. Ninguna otra institución de educación superior en el estado ofrece las carreras de Lengua y Literatura de Hispanoamérica, Historia o Filosofía.

A través de su historia es posible reconocer diversos momentos por los cuales ha atravesado la unidad académica y que han marcado su trayectoria. Desde su etapa fundacional a mediados de la década de mil novecientos ochenta con las interrogantes y retos que son propios de un proyecto que recién inicia, hasta hoy en día que se encuentra en una clara fase de expansión que la enriquece como entidad académica.

A fin de consolidar una educación de buena calidad dicho crecimiento le demanda hacer

frente a las exigencias institucionales y a los desafíos del entorno social. Al mismo tiempo las acciones educativas que desarrolla la FHyCS deben atender dinámicas y requerimientos propios de las disciplinas a las cuales se adscriben las carreras que oferta la facultad, tales como definir cuál es el papel que la enseñanza de las humanidades debe desempeñar para encarar los nuevos desafíos que crea el proceso de globalización (UNESCO, 2011), o el debate acerca de los límites disciplinarios tradicionales de las Ciencias Sociales, el cual señala la necesidad de intensificar el avance hacia una interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y transdisciplinariedad (UNESCO, 2010).

El presente documento constituye el Plan de Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) para el periodo 2012-2016. En él se establecen los objetivos, estrategias y acciones que habrán de guiar los esfuerzos encaminados a lograr un desarrollo y consolidación de diversos procesos académico y administrativos de la FHyCS. Para lograr lo anterior el principal referente lo constituye el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011-2015 de la Universidad Autónoma de Baja California, ya que ahí se establecen las directrices que guían todo esfuerzo institucional.



## II. Metodología

## II. Metodología

Para elaborar el Plan de Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se procedió a realizar una consulta durante el periodo 2012-2 entre el personal docente, estudiantes, personal administrativo y de apoyo. Asimismo, se revisó distintos documentos de los cuales se retomó información pertinente.

En cuanto a la consulta docente se procedió a convocar en cada una de los programas de licenciatura a los profesores que desearan participar en reuniones de trabajo en la modalidad de taller a través de las cuales se organizaron equipos entre 5 y 7 profesores a fin de reflexionar, analizar y discutir de forma colegiada sobre distintos aspectos que componen la vida académica y administrativa de la propia facultad. Para ello se empleó como guía un instrumento que fue elaborado con base en los principios de la planeación prospectiva, a fin de obtener una visión de futuro en el mediano y largo plazo (proyección a 2020), al mismo tiempo que se utilizó un enfoque estratégico, el cual enfatizó la necesidad de reconocer la situación actual de la facultad en sus distintos aspectos. Ambos enfoques trataron de construir una respuesta colectiva a dos interrogantes básicas: ¿qué futuro queremos? y ¿qué debemos y podemos hacer hoy para lograr ese futuro deseado?

Así mismo, para llevar a cabo la consulta entre los alumnos se utilizó como instrumento un formato compuesto por dos columnas en las cuales se identificaran, por una lado, las fortalezas, y por otro las debilidades, tanto de su carrera como de la facultad. Esta consulta se llevó a cabo entre los alumnos de todas las carreras en cada uno de los grupos mediante sesiones en las aulas bajo la conducción de cada coordinador de carrera respectivo.

También, la dirección de la facultad procedió a entrevistar al personal administrativo y de apoyo a fin de recabar sus opiniones sobre distintos procesos administrativos y sugerencias para su mejoramiento.

Por otra parte, se consultó las observaciones proporcionadas por los CIIES en 2006, para el caso de las carreras de Filosofía y Lengua y Literatura, y las proporcionados en 2011 por ACCECISO como parte del proceso de acreditación de la licenciatura en Historia y Comunicación.

No menos importante fue la consulta del Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015, documento que establece las principales directrices y políticas de la institución en su conjunto, al igual que los datos disponibles en distintas instancias que forman parte de la estructura organizacional de la universidad.

Una vez recabada toda la información generada a través de las consultas y las obtenidas a

través de la revisión de los organismos acreditadores, el Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015, y los datos de fuentes secundarias, se procedió a elaborar un diagnóstico que identificara fortalezas y debilidades.



### III. Misión y Visión

## III. Misión y Visión

### Misión

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es una unidad académica que forma de manera integral a profesionistas en el área humanística y de las ciencias sociales, que son altamente competentes en sus respectivos campos profesionales y con un claro compromiso para contribuir en el mejoramiento de la sociedad.

## Visión

En el año 2020 la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales goza de una mayor presencia en distintas áreas del ámbito local y regional a partir del reconocimiento de la calidad profesional de sus egresados y de la pertinencia de sus aportes en la solución de problemas sociales



## IV.Objetivo

## IV. Objetivo

El presente plan de desarrollo tiene como objetivo primordial fungir como un documento que organice y oriente las acciones y los esfuerzos de la unidad académica a fin de lograr de manera eficiente el cumplimiento de sus actividades sustantivas.

Como objetivos específicos se plantean los siguientes:

- Atender la creciente demanda de matrícula
- Mejorar los niveles de aprendizaje de los alumnos
- Fortalecer la calidad de la planta docente
- Asegurar la calidad de los programas educativos
- Promover la generación y aplicación de nuevo conocimiento
- Ampliar y consolidar la oferta de posgrado
- Promover un mayor vínculo con la sociedad
- Ofrecer un seguimiento eficiente a egresados
- Equipar y mantener en óptimas condiciones las instalaciones
- Hacer más eficiente los procesos administrativos



## V. Estructura Organizacional

## V. Estructura Organizacional

La estructura organizativa de la FH y CS se encuentra integrada de la siguiente forma:

- Dirección
- Subdirección
- Administración

Cuenta con tres áreas académicas:

- Coordinación de Formación Básica
- Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria
- Coordinación de Posgrado e Investigación

Se cuenta además con veinte instancias de responsabilidad:

- Asesoría psicopedagógica
- Coordinación de servicio social
- Coordinación de prácticas profesionales
- Coordinación de intercambio estudiantil
- Coordinación de titulación
- Coordinación de egresados
- Coordinación de educación continua y actualización profesional
- Coordinación de tutorías
- Coordinación licenciatura en filosofía
- Coordinación licenciatura en historia
- Coordinación licenciatura en lengua y literatura de hispanoamérica
- Coordinación licenciatura en comunicación
- Coordinación licenciatura en sociología
- Coordinación licenciatura en docencia de la matemática
- Coordinación licenciatura en docencia de la lengua y la literatura
- Coordinación de la licenciatura en asesoría psicopedagógica
- Responsable taller de televisión
- Responsable taller radio
- Responsable taller de fotografía
- Responsable taller de cómputo



## VI. Fortalezas y Debilidades

# VI. Fortalezas y Debilidades

## Fortalezas

1. Programas educativos acreditados por organismos externos
2. 100% de los estudiantes asignados a un tutor
3. Instalaciones físicas adecuadas
4. Oferta educativa en humanidades única en la región
5. Planta docente calificada

## Debilidades

1. Falta actualización de equipos en talleres
2. Se carece de una oferta de educación continua
3. No se cuenta con un programa formal de seguimiento a egresados
4. Escasa vida colegiada
5. Se requiere promover entre los estudiantes un mayor número de opciones para obtención de créditos
6. Escasa vinculación externa
7. Matrícula baja en los programas educativos de humanidades
8. Faltan mecanismos de operación que articulen los planes de estudio
9. Deficiente comunicación interna
10. Número reducido de proyectos de investigación
11. Pocas actividades que promuevan la integración estudiantil
12. Se requiere capacitación docente en ciertas áreas
13. No se cuenta con un sistema de información eficiente sobre trayectoria escolar
14. Se requiere mejorar la atención del personal administrativo



## **VII. Integración de las Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo Institucional**

## VII. Integración de las Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo

### Fortaleza 2.

100% de los estudiantes asignados a un tutor

#### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.3.** Evaluar y redefinir la actividad de tutoría

| Acción   |                                    |      |      |      |      |
|--|------------------------------------|------|------|------|------|
| Actualizar los lineamientos y elaborar manuales de tutorías y difundirlos  |                                    |      |      |      |      |
| Indicador  |                                    |      |      |      |      |
| Número de manuales de tutorías elaborados por las unidades académicas (ua) |                                    |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Revisar de forma anual el manual de tutorías de la facultad                | manual                             | 0    | 1    | 1    | 1    |
| Indicador  |                                    |      |      |      |      |
| Reporte de actividades realizadas para difundir lineamientos y manuales    |                                    |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Revisar mediante reuniones colegiadas el manual de tutorías                | Reuniones de trabajo               | 0    | 2    | 2    | 2    |
| Acción   |                                    |      |      |      |      |
| Capacitar a los docentes en la función de tutoría                          |                                    |      |      |      |      |
| Indicador  |                                    |      |      |      |      |
| Número de tutores capacitados en la actividad de tutoría                   |                                    |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar cada semestre un taller de capacitación para tutores              | número de talleres de capacitación | 0    | 2    | 2    | 2    |

#### POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

**INICIATIVA GENERAL 6.1.** FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.1.** Mejoramiento de los servicios y atención a los alumnos

**ESTRATEGIA 6.1.1.1.** Mejorar el servicio de tutoría a los alumnos

| Acción  |
|---|
| Evaluar la tutoría de acuerdo con los nuevos lineamientos institucionales de tutorías |

| Indicador   |   |      |      |      |      |
|---|---|------|------|------|------|
| Opinión de alumnos acerca de la pertinencia de la tutoría recibida                  |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Evaluar el proceso y la calidad de la tutoría ofrecida a los alumnos                | número de alumnos que evalúan                 | 0    | 1000 | 1200 | 1500 |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Opinión de tutores acerca de la actividad de tutoría                                |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Evaluar desde la perspectiva del tutor el proceso de tutoría ofrecida a los alumnos | número de profesores que evaluaron el proceso | 0    | 30   | 30   | 30   |

## Fortaleza 1.

Programas educativos acreditados por organismos externos

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.1.** Evaluar y revisar el modelo educativo

| Acción   |                                  |      |      |      |      |
|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| Desarrollar un plan integral para la difusión, capacitación y evaluación del impacto del modelo educativo    |                                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Número de académicos capacitados por unidad académica al año en el modelo educativo                          |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a los docentes de la facultad en el modelo educativo   | número de docentes capacitados   | 0    | 50   | 50   | 50   |
| Acción   |                                  |      |      |      |      |
| Desarrollar una guía para la planeación de clase, talleres y laboratorios basados en competencias            |                                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Número de académicos (de tiempo completo, medio tiempo y asignatura) capacitados en el uso de la guía al año |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a los docentes de la facultad en la implementación y uso de la guía básica de planeación de cursos | número de profesores capacitados | 0    | 75   | 50   | 50   |

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1.** Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

**ESTRATEGIA 1.2.1.2.** Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

| Acción   |                           |      |      |      |      |
|--|---------------------------|------|------|------|------|
| Apoyar y dar seguimiento a nivel central, al cumplimiento de las recomendaciones de los organismos acreditadores             |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Número de recomendaciones a atender por PE   |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos acreditadores por programa acreditado                                | recomendaciones atendidas | 0    | 10   | 10   | 10   |
| Acción   |                           |      |      |      |      |
| Orientar y dar seguimiento a las unidades académicas con programas educativos que están por adquirir el estatus de evaluable |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Bitácora de avance por PE próximo a evaluar  |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

|  |                                   |   |   |   |   |
|--|-----------------------------------|---|---|---|---|
| Orientar en la organización de la información de los programas que serán evaluados por vez primera | número de carpetas de información | 0 | 5 | 0 | 0 |
|--|-----------------------------------|---|---|---|---|

**POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS**

**INICIATIVA GENERAL 6.1. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS**

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.2. Fortalecimiento de los servicios de apoyo a las funciones sustantivas y de la gestión**

**ESTRATEGIA 6.1.2.2. Fortalecer los servicios bibliotecarios**

| Acción  |                       |      |      |      |      |
|---|-----------------------|------|------|------|------|
| Mantener disponible en las bibliotecas la bibliografía obligatoria de las unidades de aprendizaje de los programas educativos (PE)                  |                       |      |      |      |      |
| Indicador   |                       |      |      |      |      |
| Resultado del análisis de bibliografía básica solicitada (en cartas descriptivas), tanto impresa como electrónica y los libros en existencia por PE |                       |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida      | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Enviar de forma semestral la solicitud de adquisición de materiales bibliográficos por carrera  | número de solicitudes | 0    | 2    | 2    | 2    |

### Fortaleza 3.

Instalaciones físicas adecuadas

#### POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

**INICIATIVA GENERAL 6.1.** FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.2.** Fortalecimiento de los servicios de apoyo a las funciones sustantivas y de la gestión

**ESTRATEGIA 6.1.2.8.** Promover entre la comunidad universitaria la cultura de la seguridad e higiene

| Acción   |                                  |      |      |      |      |
|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| Revisar y acondicionar las instalaciones para enfrentar contingencias                                  |                                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Reportes de resultados de evaluación de las comisiones de seguridad e higiene de las UA y Dep. Admvas. |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Revisar y evaluar periódicamente las instalaciones de la facultad y sus implementos para contingencias | número de reportes de evaluación | 0    | 4    | 4    | 4    |

## Fortaleza 4.

Oferta educativa en humanidades única en la región

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.2.** Contribución de la UABC a la atención a la demanda de educación superior con equidad

**ESTRATEGIA 1.2.2.2.** Ampliar la oferta educativa con pertinencia social y equidad

| Acción   |                              |      |      |      |      |
|--|------------------------------|------|------|------|------|
| Ampliar la oferta de espacios educativos de nivel licenciatura |                              |      |      |      |      |
| Indicador  |                              |      |      |      |      |
| Incremento de la matrícula total                               |                              |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida             | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Ampliar la matrícula en los distintos programas educativos     | Número de espacios ofertados | 0    | 0    | 960  | 1000 |

## Fortaleza 5.

Planta docente calificada

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.1.** Evaluar y revisar el modelo educativo

| Acción   |                                  |      |      |      |      |
|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| Desarrollar un plan integral para la difusión, capacitación y evaluación del impacto del modelo educativo    |                                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Número de académicos capacitados por unidad académica al año en el modelo educativo                          |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a los docentes de la facultad en el modelo educativo   | número de docentes capacitados   | 0    | 50   | 50   | 50   |
| Acción   |                                  |      |      |      |      |
| Desarrollar una guía para la planeación de clase, talleres y laboratorios basados en competencias            |                                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Número de académicos (de tiempo completo, medio tiempo y asignatura) capacitados en el uso de la guía al año |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a los docentes de la facultad en la implementación y uso de la guía básica de planeación de cursos | número de profesores capacitados | 0    | 75   | 50   | 50   |
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Número de unidades de aprendizaje con plan de clase elaborado y aplicado (basado en la guía)                 |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar una guía básica para planear cursos de licenciatura   | número de guías elaboradas       | 0    | 1    | 0    | 0    |

### POLÍTICA 5: MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO

**INICIATIVA GENERAL 5.1.** FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

**INICIATIVA ESPECIFICA 5.1.1.** Formación y capacitación del personal académico

**ESTRATEGIA 5.1.1.1.** Mejorar la formación del profesorado para el fortalecimiento de los programas educativos y el aprendizaje de los alumnos

| Acción  |                     |      |      |      |      |
|---|---------------------|------|------|------|------|
| Establecer un programa de capacitación de docentes del área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios |                     |      |      |      |      |
| Indicador   |                     |      |      |      |      |
| Número de UA con programa de actualización docente del área básica  |                     |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Impartir de forma semestral cursos de   | número de cursos de | 0    | 4    | 4    | 4    |

|                      |                        |   |   |   |   |
|----------------------|------------------------|---|---|---|---|
| capacitación docente | capacitación ofertados | 0 | 4 | 4 | 4 |
|----------------------|------------------------|---|---|---|---|

**ESTRATEGIA 5.1.1.3.** Capacitar y evaluar al profesorado en la aplicación del enfoque por competencias en la actividad docente

| Acción  |   |      |      |      |      |
|---|---|------|------|------|------|
| Promover la asistencia de los docentes a cursos de capacitación en la aplicación del enfoque por competencias (elaboración de cartas descriptivas, planes de clase, estrategias docentes en el aula, elaboración de material didáctico, evaluación, planeaci... |   |      |      |      |      |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Número de docentes que acreditaron cursos de capacitación   |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                        | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Solicitar la asistencia de los docentes a cursos de capacitación bajo el modelo de competencias   | número de docentes que asisten a cursos | 0    | 40   | 50   | 50   |

## **POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS**

**INICIATIVA GENERAL 6.1.** FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.2.** Fortalecimiento de los servicios de apoyo a las funciones sustantivas y de la gestión

**ESTRATEGIA 6.1.2.2.** Fortalecer los servicios bibliotecarios

| Acción   |   |      |      |      |      |
|--|---|------|------|------|------|
| Promover el uso de base de datos electrónicas entre alumnos y académicos   |   |      |      |      |      |
| Indicador  |   |      |      |      |      |
| Número de cartas descriptivas que incluyen referencias a acervos electrónicos  |   |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar en todos los programas educativos cartas descriptivas que incluyan en sus referencias bases de datos electrónicas | número cartas descriptivas con referencias de bases de datos electrónicas | 0    | 40   | 60   | 80   |
| Indicador  |   |      |      |      |      |
| Número de académicos capacitados en el uso del acervo electrónico  |   |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a los docentes en el uso de bases de datos electrónicas disponibles en el Sistema de Información Académica       | número de docentes capacitados  | 0    | 40   | 40   | 40   |

## Debilidad 1.

Falta actualización de equipos en talleres

### POLÍTICA 8: OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EDUCATIVOS

**INICIATIVA GENERAL 8.1.** INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADOS PARA LA OPERACIÓN DE LAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS

**INICIATIVA ESPECIFICA 8.1.2.** Modernización del equipamiento de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje

**ESTRATEGIA 8.1.2.1.** Atender los requerimientos de la operación de los programas educativos en función de su impacto

| Acción   |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| Realizar un diagnóstico para detectar necesidades de reemplazo de equipos de laboratorio obsoletos, así como los faltantes para atender debidamente el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos |                                 |      |      |      |      |
| Indicador  |                                 |      |      |      |      |
| Programa de reemplazo de equipo obsoleto y/o inservible  |                                 |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar un plan de reemplazo de equipo de talleres de radio, televisión, fotografía y cómputo   | número de planes                | 0    | 4    | 4    | 4    |
| Indicador  |                                 |      |      |      |      |
| Reportes de reemplazo  |                                 |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar reportes de reemplazo de los talleres de radio, televisión, fotografía y cómputo  | número de reportes de reemplazo | 0    | 4    | 4    | 4    |

## Debilidad 2.

Se carece de una oferta de educación continua

### **POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS**

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1.** Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

**ESTRATEGIA 1.2.1.2.** Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

| Acción   |                           |      |      |      |      |
|--|---------------------------|------|------|------|------|
| Apoyar y dar seguimiento a nivel central, al cumplimiento de las recomendaciones de los organismos acreditadores |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Número de recomendaciones a atender por PE   |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos acreditadores por programa acreditado                    | recomendaciones atendidas | 0    | 10   | 10   | 10   |

### **POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD**

**INICIATIVA GENERAL 3.1.** REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

**INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1.** Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

**ESTRATEGIA 3.1.1.6.** Fomentar la educación continua de egresados y de la sociedad en general

| Acción   |                            |      |      |      |      |
|--|----------------------------|------|------|------|------|
| Ofrecer cursos de educación continua   |                            |      |      |      |      |
| Indicador  |                            |      |      |      |      |
| Número de cursos impartidos en las UA  |                            |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida           | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Ofrecer cursos de actualización profesional en distintas áreas profesionales de las carreras | número de cursos ofertados | 0    | 2    | 3    | 4    |

### Debilidad 3.

No se cuenta con un programa formal de seguimiento a egresados

#### **POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS**

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1.** Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

**ESTRATEGIA 1.2.1.2.** Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

| Acción   |                           |      |      |      |      |
|--|---------------------------|------|------|------|------|
| Apoyar y dar seguimiento a nivel central, al cumplimiento de las recomendaciones de los organismos acreditadores |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Número de recomendaciones a atender por PE   |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos acreditadores por programa acreditado                    | recomendaciones atendidas | 0    | 10   | 10   | 10   |

## Debilidad 4.

Escasa vida colegiada

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.3.** Evaluar y redefinir la actividad de tutoría

| Acción  |                      |      |      |      |      |
|---|----------------------|------|------|------|------|
| Actualizar los lineamientos y elaborar manuales de tutorías y difundirlos |                      |      |      |      |      |
| Indicador   |                      |      |      |      |      |
| Reporte de actividades realizadas para difundir lineamientos y manuales   |                      |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida     | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Revisar mediante reuniones colegiadas el manual de tutorías               | Reuniones de trabajo | 0    | 2    | 2    | 2    |

### POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

**INICIATIVA GENERAL 2.1.** IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

**INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2.** Consolidación de los cuerpos académicos

**ESTRATEGIA 2.1.2.1.** Consolidar los cuerpos académicos

| Acción   |                    |      |      |      |      |
|--|--------------------|------|------|------|------|
| Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación |                    |      |      |      |      |
| Indicador  |                    |      |      |      |      |
| Reporte de recomendaciones atendidas por CA  |                    |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Organizar sesiones de trabajo de revisión de avances de trabajo de los cuerpos académicos                            | número de sesiones | 0    | 4    | 4    | 4    |

### EJE EJE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

**ESTRATEGIA 3.1.** Promover la participación individual y colectiva de los universitarios en los diferentes ámbitos de la vida institucional

| Acción  |                               |      |      |      |      |
|---|-------------------------------|------|------|------|------|
| Establecer que los Consejos Técnicos sesionen una o dos veces al semestre |                               |      |      |      |      |
| Indicador   |                               |      |      |      |      |
| Artículo 148 del Estatuto General modificado                              |                               |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar sesiones trimestrales del Consejo Técnico de la facultad         | número de sesiones realizadas | 0    | 4    | 4    | 4    |

| Acción  |                                   |      |      |      |      |
|---|-----------------------------------|------|------|------|------|
| Promover la participación de las comunidades de las unidades académicas en la elaboración del PDI de la UA  |                                   |      |      |      |      |
| Indicador   |                                   |      |      |      |      |
| Número de académicos invitados a participar   |                                   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar una consulta entre la comunidad académica para elaborar el PDI de la facultad  | número de consultas               | 0    | 1    | 0    | 0    |
| Acción  |                                   |      |      |      |      |
| Promover la participación del personal académico en la elaboración del Programa de Fortalecimiento de la DES (ProDES en el marco del PIFI) a la que pertenece la unidad académica |                                   |      |      |      |      |
| Indicador   |                                   |      |      |      |      |
| Número de académicos invitados a participar   |                                   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar el Prodes de la DES de forma colegiada   | profesores invitados a participar | 0    | 20   | 25   | 30   |

## Debilidad 5.

Se requiere promover entre los estudiantes un mayor número de opciones para obtención de créditos

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.5.** Promover la investigación en los alumnos de licenciatura

| Acción  |   |      |      |      |      |
|---|---|------|------|------|------|
| Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación de las ua con valor en créditos                    |   |      |      |      |      |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Número de académicos informados acerca de las modalidades de obtención de créditos por investigación y que aplican la modalidad |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Informar a los docentes de tiempo completo sobre la obtención de créditos por actividades de investigación                      | número de docentes informados                       | 0    | 30   | 24   | 24   |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación  |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Incrementar la participación de estudiantes en proyectos de investigación   | número de estudiantes en proyectos de investigación | 0    | 10   | 10   | 10   |
| Acción  |   |      |      |      |      |
| Fomentar la asistencia de los alumnos a los foros de investigación  |   |      |      |      |      |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Número de alumnos que asistieron a foros de investigación   |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Apoyar la asistencia de estudiantes a eventos relacionados con la investigación   | número de estudiantes apoyados                      | 0    | 30   | 30   | 30   |

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2.** Apoyo a la formación integral de los alumnos

**ESTRATEGIA 1.1.2.3.** Promover el aprendizaje de una lengua extranjera

| Acción   |                  |      |      |      |      |
|--|------------------|------|------|------|------|
| Ofrecer y dar seguimiento a los programas de lenguas extranjeras que se imparten en las propias UA con apoyo de la Facultad de Idiomas |                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                  |      |      |      |      |
| Número de cursos y turnos en los que se ofrecen cursos de lenguas extranjeras en la UA   |                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Organizar en conjunto con la facultad  | número de cursos | 0    | 2    | 2    | 2    |

|                             |           |   |   |   |   |
|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|
| de idiomas cursos de inglés | ofrecidos | 0 | 2 | 2 | 2 |
|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|

**POLÍTICA 5: MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO**

**INICIATIVA GENERAL 5.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

**INICIATIVA ESPECIFICA 5.1.1. Formación y capacitación del personal académico**

**ESTRATEGIA 5.1.1.3. Capacitar y evaluar al profesorado en la aplicación del enfoque por competencias en la actividad docente**

| Acción  |                                |      |      |      |      |
|---|--------------------------------|------|------|------|------|
| Capacitar y habilitar al personal universitario para el registro y operación de modalidades no convencionales del aprendizaje |                                |      |      |      |      |
| Indicador   |                                |      |      |      |      |
| Número de tutores capacitados (informados) en el registro de modalidades no convencionales                                    |                                |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida               | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Capacitar a los docentes de tiempo completo en el registro y operación de otras modalidades de aprendizaje                    | número de docentes capacitados | 0    | 30   | 30   | 30   |

## Debilidad 6.

Escasa vinculación externa

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.4.** Promover el aprendizaje en ambientes laborales reales

| Acción   |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| Crear un programa de enlace en las unidades receptoras para la inducción, capacitación y adiestramiento en el registro de estancias de aprendizaje |                                 |      |      |      |      |
| Indicador  |                                 |      |      |      |      |
| Número de UA con programa de enlace en unidades receptoras para la inducción y capacitación en el registro de estancias de aprendizaje             |                                 |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Crear una comisión de enlace de la facultad con unidades receptoras de prácticas profesionales para formalización de registros                     | número de comisiones integradas | 0    | 1    | 1    | 1    |

### POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

**INICIATIVA GENERAL 2.1.** IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

**INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1.** Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

**ESTRATEGIA 2.1.1.6.** Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

| Acción  |                                 |      |      |      |      |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|
| Difundir los resultados de investigación y propiciar su divulgación   |                                 |      |      |      |      |
| Indicador   |                                 |      |      |      |      |
| Reporte de productos elaborados con fines de divulgación científica   |                                 |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Crear revista de divulgación propia   | número de revistas creadas      | 0    | 0    | 1    | 0    |
| Indicador   |                                 |      |      |      |      |
| Reporte de la difusión y de la divulgación de los resultados de investigación en los medios universitarios y extra universitarios |                                 |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Crear un programa televisivo de divulgación de la ciencia y la cultura  | número de programas televisivos | 0    | 1    | 1    | 1    |

### POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

**INICIATIVA GENERAL 3.1.** REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

**INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1.** Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

**ESTRATEGIA 3.1.1.1.** Mejorar la gestión de la vinculación

| <b>Acción</b>  |  |             |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Mejorar el seguimiento del servicio social profesional   |  |             |             |             |             |
| <b>Indicador</b>   |  |             |             |             |             |
| Reportes trimestrales y de liberación  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>                          | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Evaluar los procesos de seguimiento de los distintos programas de servicio social  | número de programas de servicio social evaluados | 0           | 10          | 10          | 10          |
| <b>Indicador</b>   |  |             |             |             |             |
| Opinión de usuarios  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>                          | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Incorporar la opinión de los usuarios en los programas de servicio social  | número de opiniones incluidas                    | 0           | 10          | 1           | 1           |
| <b>Acción</b>  |  |             |             |             |             |
| Impulsar el funcionamiento de los Consejos de Vinculación para el acercamiento con los sectores social, público y privado  |  |             |             |             |             |
| <b>Indicador</b>   |  |             |             |             |             |
| Número de sesiones del Consejo de Vinculación realizadas en cada UA  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>                          | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Organizar sesiones de trabajo trimestrales con los Consejos de Vinculación   | número de sesiones realizadas                    | 0           | 4           | 4           | 4           |
| <b>Indicador</b>   |  |             |             |             |             |
| Reporte del seguimiento a las recomendaciones y acuerdos del Consejo de Vinculación  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>                          | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Elaborar reportes semestrales de seguimiento de acuerdos con Consejo de Vinculación  | número de reportes                               | 0           | 2           | 2           | 2           |
| <b>Acción</b>  |  |             |             |             |             |
| Habilitar a los docentes y coordinadores de las etapas disciplinaria y terminal para que intensifiquen y mejoren las estrategias de vinculación de la docencia, el servicio social profesional y las prácticas profesionales con la formación del alumno en... |  |             |             |             |             |
| <b>Indicador</b>   |  |             |             |             |             |
| Número de docentes habilitados en estrategias de vinculación (coordinadores de FPVU de las UA, de etapas disciplinaria y terminal de los PE)   |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>                          | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Organizar un curso para coordinadores de carrera sobre diseño de estrategias de vinculación  | número de cursos                                 | 0           | 1           | 1           | 1           |
| <b>Acción</b>  |  |             |             |             |             |
| Favorecer encuentros con unidades receptoras y/o empleadores   |  |             |             |             |             |
| <b>Indicador</b>   |  |             |             |             |             |
| Número de encuentros de la UA con unidades receptoras  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>                          | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Organizar de forma semestral reuniones de trabajo con unidades receptoras   | número de reuniones                      | 0           | 2           | 2           | 2           |
| <b>Acción</b>   |  |             |             |             |             |
| Impulsar la firma de convenios para la realización de estancias de alumnos en establecimientos de los sectores, social, público y privado |  |             |             |             |             |
| <b>Indicador</b>  |  |             |             |             |             |
| Número de convenios firmados  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                  | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Realizar convenios de colaboración específicos con diversas instituciones y organismos  | número de convenios específicos firmados | 0           | 4           | 4           | 4           |
| <b>Indicador</b>  |  |             |             |             |             |
| Número de PVVC  |  |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                  | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Incrementar el número de convenios de colaboración para la realización de proyectos de vinculación  | número de convenios                      | 0           | 5           | 5           | 5           |

## Debilidad 7.

Matrícula baja en los programas educativos de humanidades

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1.** Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

**ESTRATEGIA 1.2.1.2.** Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

| Acción   |                           |      |      |      |      |
|--|---------------------------|------|------|------|------|
| Apoyar y dar seguimiento a nivel central, al cumplimiento de las recomendaciones de los organismos acreditadores |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Número de recomendaciones a atender por PE   |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos acreditadores por programa acreditado                    | recomendaciones atendidas | 0    | 10   | 10   | 10   |

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.2.** Contribución de la UABC a la atención a la demanda de educación superior con equidad

**ESTRATEGIA 1.2.2.2.** Ampliar la oferta educativa con pertinencia social y equidad

| Acción   |                              |      |      |      |      |
|--|------------------------------|------|------|------|------|
| Ampliar la oferta de espacios educativos de nivel licenciatura |                              |      |      |      |      |
| Indicador  |                              |      |      |      |      |
| Incremento de la matrícula total                               |                              |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida             | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Ampliar la matrícula en los distintos programas educativos     | Número de espacios ofertados | 0    | 0    | 960  | 1000 |

## Debilidad 8.

Faltan mecanismos de operación que articulen los planes de estudio

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1.** Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

**ESTRATEGIA 1.2.1.2.** Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

| Acción   |                           |      |      |      |      |
|--|---------------------------|------|------|------|------|
| Apoyar y dar seguimiento a nivel central, al cumplimiento de las recomendaciones de los organismos acreditadores |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Número de recomendaciones a atender por PE   |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos acreditadores por programa acreditado                    | recomendaciones atendidas | 0    | 10   | 10   | 10   |

## Debilidad 9.

Deficiente comunicación interna

### POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

**INICIATIVA GENERAL 6.1.** FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.1.** Mejoramiento de los servicios y atención a los alumnos

**ESTRATEGIA 6.1.1.4.** Mejorar la atención a alumnos por parte de directivos y personal administrativo de la unidad académica, así como de autoridades y funcionarios universitarios

| Acción   |                               |      |      |      |      |
|--|-------------------------------|------|------|------|------|
| Elaborar y publicar agenda del director, subdirector y coordinadores de área académica de las UA, destinada a la atención personalizada de alumnos   |                               |      |      |      |      |
| Indicador  |                               |      |      |      |      |
| Agenda establecida para atención a alumnos por parte de directivos de la UA (pública y visible para que se anoten los alumnos)   |                               |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Publicar de forma permanente los horarios de atención de dirección, subdirección, ccordinaciones de área, coordinaciones de carrera, profesores de tiempo completo, responsables de talleres | número de horarios publicados | 0    | 35   | 6    | 6    |
| Acción   |                               |      |      |      |      |
| Establecer en las UA mecanismos de comunicación permanente con los alumnos para el planteamiento de problemas y con ello evitar que tengan que ser resueltos en niveles superiores           |                               |      |      |      |      |
| Indicador  |                               |      |      |      |      |
| Número de reuniones informativas con los alumnos   |                               |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar reuniones mensuales con representantes de grupo   | número de reuniones           | 0    | 8    | 8    | 8    |
| Indicador  |                               |      |      |      |      |
| Número de visitas a los salones de clase para dialogar con alumnos e indagar sobre sus inquietudes, dudas, problemas escolares, atención recibida, etc.                                      |                               |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar visitas periódicas a los grupos de parte de la dirección para recabar información sobre problemas   | número de visitas realizadas  | 0    | 8    | 8    | 8    |

**EJE EJE** COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

**ESTRATEGIA 1.1.** Mejorar la comunicación y la información en la comunidad universitaria y al exterior.

| Acción   |                  |      |      |      |      |
|--|------------------|------|------|------|------|
| Establecer buzones para la recepción de comentarios y quejas (impresos y electrónicos) y difundir su ubicación |                  |      |      |      |      |
| Indicador  |                  |      |      |      |      |
| Reporte de acciones implementadas por la instancia correspondiente   |                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

| Establecer buzones para sugerencias, comentarios y quejas                            | número de buzones instalados     | 0    | 2    | 2    | 2    |
|--|----------------------------------|------|------|------|------|
| Indicador  |                                  |      |      |      |      |
| Número de buzones instalados   |                                  |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Difundir la ubicación de buzones para recepción de comentarios, sugerencias y quejas | canales y frecuencia de difusión | 0    | 4    | 4    | 4    |

**EJE EJE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS**

**ESTRATEGIA 3.2.** Promover la cultura de la transparencia y de la rendición de cuentas en las unidades académicas y dependencias administrativas

| Acción   |                    |      |      |      |      |
|--|--------------------|------|------|------|------|
| Establecer la obligatoriedad para los directores de informar a la comunidad de la unidad académica sobre la distribución y uso de los recursos (ordinarios y extraordinarios) de que dispone la unidad académica |                    |      |      |      |      |
| Indicador  |                    |      |      |      |      |
| Número de UA en las que en el informe del director se incluyó información sobre los recursos ordinarios y extraordinarios disponibles y su uso   |                    |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar un informe anual sobre el uso de recursos ordinarios y extraordinarios  | número de informes | 0    | 1    | 1    | 1    |

## Debilidad 11.

Pocas actividades que promuevan la integración estudiantil

### **POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS**

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2.** Apoyo a la formación integral de los alumnos

**ESTRATEGIA 1.1.2.1.** Fomentar la creatividad de los alumnos y la realización de actividades extracurriculares de su interés

| Acción   |                      |      |      |      |      |
|--|----------------------|------|------|------|------|
| Identificar temas de interés de los alumnos para ofrecerles cursos breves o sesiones informativas que aborden dichos temas |                      |      |      |      |      |
| Indicador  |                      |      |      |      |      |
| Reporte de los temas de interés identificados  |                      |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida     | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Realizar una consulta semestral entre alumnos para definir oferta de actividades extracurriculares                         | Consultas realizadas | 0    | 2    | 2    | 2    |
| Indicador  |                      |      |      |      |      |
| Reporte del número de sesiones o cursos impartidos, así como de los temas  |                      |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida     | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Elaborar reporte de resultados de consulta   | número de reportes   | 0    | 2    | 2    | 2    |

**ESTRATEGIA 1.1.2.4.** Desarrollar la capacidad emprendedora en los alumnos

| Acción  |                        |      |      |      |      |
|---|------------------------|------|------|------|------|
| Fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos            |                        |      |      |      |      |
| Indicador   |                        |      |      |      |      |
| Número de iniciativas emprendedoras comercializadas           |                        |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida       | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Organizar exposiciones de trabajos producidos por los alumnos | número de exposiciones | 0    | 2    | 2    | 2    |

**ESTRATEGIA 1.1.2.5.** Apoyar las actividades de las sociedades de alumnos

| Acción   |                                |      |      |      |      |
|--|--------------------------------|------|------|------|------|
| Coordinar acciones conjuntas entre las direcciones de unidades académicas y las sociedades de alumnos para el beneficio de los alumnos |                                |      |      |      |      |
| Indicador  |                                |      |      |      |      |
| Reporte de los eventos realizados en la UA en conjunto con la sociedad de alumnos  |                                |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida               | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Apoyar la organización y realización de actividades culturales, deportivas y académicas  | número de actividades apoyadas | 0    | 10   | 10   | 10   |

## Debilidad 10.

Número reducido de proyectos de investigación

### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.1.** Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1.** Revisión del modelo educativo y de su Implementación

**ESTRATEGIA 1.1.1.5.** Promover la investigación en los alumnos de licenciatura

| Acción   |   |      |      |      |      |
|--|---|------|------|------|------|
| Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación de las ua con valor en créditos |   |      |      |      |      |
| Indicador  |   |      |      |      |      |
| Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación                                     |   |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida                                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Incrementar la participación de estudiantes en proyectos de investigación                                    | número de estudiantes en proyectos de investigación | 0    | 10   | 10   | 10   |

### POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

**INICIATIVA GENERAL 2.1.** IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

**INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1.** Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

**ESTRATEGIA 2.1.1.6.** Promover la difusión y divulgación de los resultados de investigación

| Acción  |                            |      |      |      |      |
|---|----------------------------|------|------|------|------|
| Difundir los resultados de investigación y propiciar su divulgación |                            |      |      |      |      |
| Indicador   |                            |      |      |      |      |
| Reporte de productos elaborados con fines de divulgación científica |                            |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida           | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Crear revista de divulgación propia                                 | número de revistas creadas | 0    | 0    | 1    | 0    |

**INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2.** Consolidación de los cuerpos académicos

**ESTRATEGIA 2.1.2.1.** Consolidar los cuerpos académicos

| Acción   |                    |      |      |      |      |
|--|--------------------|------|------|------|------|
| Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación |                    |      |      |      |      |
| Indicador  |                    |      |      |      |      |
| Reporte de recomendaciones atendidas por CA  |                    |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Organizar sesiones de trabajo de revisión de avances de trabajo de kis   | número de sesiones | 0    | 4    | 4    | 4    |

|                    |                    |   |   |   |   |
|--------------------|--------------------|---|---|---|---|
| cuerpos académicos | número de sesiones | 0 | 4 | 4 | 4 |
|--------------------|--------------------|---|---|---|---|

## Debilidad 12.

Se requiere capacitación docente en ciertas áreas

### POLÍTICA 5: MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO

#### INICIATIVA GENERAL 5.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

##### INICIATIVA ESPECIFICA 5.1.1. Formación y capacitación del personal académico

**ESTRATEGIA 5.1.1.1.** Mejorar la formación del profesorado para el fortalecimiento de los programas educativos y el aprendizaje de los alumnos

| Acción  |  |      |      |      |      |
|---|--|------|------|------|------|
| Establecer un programa de capacitación de docentes del área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios |  |      |      |      |      |
| Indicador   |  |      |      |      |      |
| Número de UA con programa de actualización docente del área básica  |  |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                           | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Impartir de forma semestral cursos de capacitación docente  | número de cursos de capacitación ofertados | 0    | 4    | 4    | 4    |
| Indicador   |  |      |      |      |      |
| Número de cursos impartidos en cada UA  |  |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                           | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Impartir de forma semestral cursos de actualización disciplinaria   | número de cursos impartidos                | 0    | 6    | 6    | 6    |

**ESTRATEGIA 5.1.1.3.** Capacitar y evaluar al profesorado en la aplicación del enfoque por competencias en la actividad docente

| Acción  |   |      |      |      |      |
|---|---|------|------|------|------|
| Promover la asistencia de los docentes a cursos de capacitación en la aplicación del enfoque por competencias (elaboración de cartas descriptivas, planes de clase, estrategias docentes en el aula, elaboración de material didáctico, evaluación, planeaci... |   |      |      |      |      |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Número de docentes que acreditaron cursos de capacitación   |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Solicitar la asistencia de los docentes a cursos de capacitación bajo el modelo de competencias   | número de docentes que asisten a cursos       | 0    | 40   | 50   | 50   |
| Acción  |   |      |      |      |      |
| Capacitar a encargados del área educativa y orientación psicopedagógica en la implementación de planes por competencias   |   |      |      |      |      |
| Indicador   |   |      |      |      |      |
| Número de orientadores que acreditaron el curso   |   |      |      |      |      |
| Meta  | Unidad de Medida                              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Solicitar la asistencia de orientadores en psicopedagogía a cursos sobre modelo educativo por competencias  | número de orientadores con cursos acreditados | 0    | 2    | 2    | 2    |

### POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

**INICIATIVA GENERAL 6.1. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS**

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.2. Fortalecimiento de los servicios de apoyo a las funciones sustantivas y de la gestión**

**ESTRATEGIA 6.1.2.2. Fortalecer los servicios bibliotecarios**

| <b>Acción</b>  |   |             |             |             |             |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Promover el uso de base de datos electrónicas entre alumnos y académicos   |   |             |             |             |             |
| <b>Indicador</b>   |   |             |             |             |             |
| Número de cartas descriptivas que incluyen referencias a acervos electrónicos  |   |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>   | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Elaborar en todos los programas educativos cartas descriptivas que incluyan en sus referencias bases de datos electrónicas | número cartas descriptivas con referencias de bases de datos electrónicas | 0           | 40          | 60          | 80          |
| <b>Indicador</b>   |   |             |             |             |             |
| Número de académicos capacitados en el uso del acervo electrónico  |   |             |             |             |             |
| <b>Meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>   | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> |
| Capacitar a los docentes en el uso de bases de datos electrónicas disponibles en el Sistema de Información Académica       | número de docentes capacitados  | 0           | 40          | 40          | 40          |

### Debilidad 13.

No se cuenta con un sistema de información eficiente sobre trayectoria escolar

#### POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

**INICIATIVA GENERAL 1.2.** FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

**INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1.** Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

**ESTRATEGIA 1.2.1.2.** Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

| Acción   |                           |      |      |      |      |
|--|---------------------------|------|------|------|------|
| Apoyar y dar seguimiento a nivel central, al cumplimiento de las recomendaciones de los organismos acreditadores |                           |      |      |      |      |
| Indicador  |                           |      |      |      |      |
| Número de recomendaciones a atender por PE   |                           |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos acreditadores por programa acreditado                    | recomendaciones atendidas | 0    | 10   | 10   | 10   |

## Debilidad 14.

Se requiere mejorar la atención del personal administrativo

### **POLÍTICA 6:** SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

**INICIATIVA GENERAL 6.1.** FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

**INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.1.** Mejoramiento de los servicios y atención a los alumnos

**ESTRATEGIA 6.1.1.4.** Mejorar la atención a alumnos por parte de directivos y personal administrativo de la unidad académica, así como de autoridades y funcionarios universitarios

| Acción   |                              |      |      |      |      |
|--|------------------------------|------|------|------|------|
| Organizar cursos de capacitación personal administrativo en atención personalizada |                              |      |      |      |      |
| Indicador  |                              |      |      |      |      |
| Asistencia de personal administrativo a cursos de capacitación                     |                              |      |      |      |      |
| Meta   | Unidad de Medida             | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Personal administrativo capacitado   | Número de cursos organizados | 0    | 0    | 2    | 2    |



## VIII. Seguimiento y Evaluación

## VIII. Seguimiento y Evaluación

Para ofrecer un seguimiento al plan de desarrollo de la FHyCS y evaluar los avances en las metas e indicadores se establecen los siguientes mecanismos :

- Informe anual por parte del director
- Reuniones semestrales por parte del director con responsables de áreas e instancias de responsabilidad a fin de evaluar logros y metas pendientes
- Reuniones trimestrales con Consejo Técnico para dar seguimiento a acciones propuestas tanto en el plan de desarrollo como en las metas estratégicas señaladas a través del Plan Operativo Anual
- Reuniones con profesores al término de cada semestre para informar y evaluar la consecución de metas en el Plan Operativo Anual



## IX. Referencias

# Referencias

- Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales A.C. (2011). Informe de evaluación del programa de licenciatura en comunicación. México.
- Asociación para la Acreditación y Cerrificación en Ciencias Sociales A.C. (2011). Informe de evaluación del programa de licenciatura en historia. México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011). La filosofía una escuela de libertad. Enseñanza de la filosofía y aprendizaje del filosofar: la situación actual y las perspectivas para el futuro. París: UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2010). Informe mundial de las ciencias sociales: París: UNESCO.
- Universidad Autónoma de Baja California (2006). Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Baja California. Cuadernos de Planeación y Desarrollo Institucional 4.
- Universidad Autónoma de Baja California (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015.



## X. Anexo

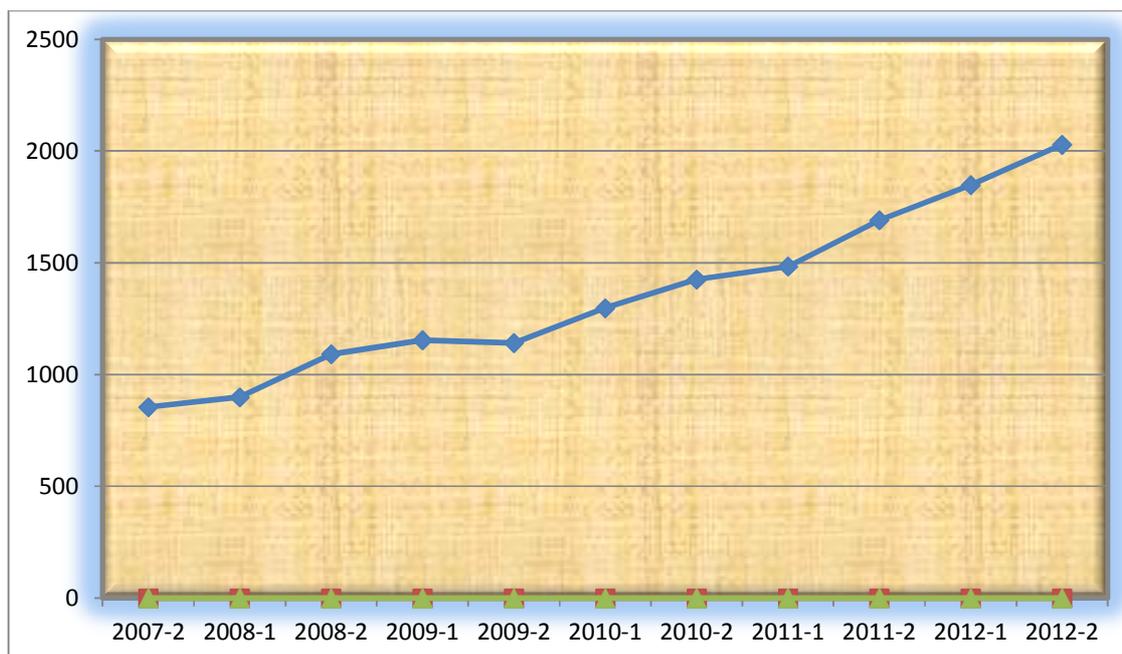
## **DIAGNÓSTICO**

### **Programas educativos licenciatura**

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) pertenece a la Dependencia de Educación Superior (DES) de Ciencias Sociales y Humanidades, la cual está integrada por las facultades de Derecho, Artes, Economía y Relaciones Internacionales, Ciencias Administrativas y Sociales y el Instituto de Investigaciones Históricas. Como unidad académica, la FHyCS ha experimentado a lo largo de los últimos años un importante crecimiento tanto en su oferta educativa como en su población estudiantil, al mismo tiempo que ha avanzado en diversos indicadores académicos. Como se señaló, desde su fundación y hasta el año 2009 la oferta educativa de la facultad permaneció estable en cuatro carreras, aun cuando en 1991 se incorporó una nueva carrera pero también desapareció otra. Con la incorporación en 2009 de la carrera de Sociología y en 2010 de los tres programas de Pedagogía, así como los programas de maestría y doctorado en Historia y maestría en Comunicación, junto con la maestría en Lenguas Modernas en el año 2011, la unidad académica duplicó su oferta de programas de licenciatura y creó oferta de posgrado en un periodo de sólo dos años (2009 a 2011).

De igual forma, durante los últimos cinco años la FHyCS incrementó de forma notable su matrícula de licenciatura, ya que pasó de atender a una población total de 855 alumnos en el periodo 2007-2 a una compuesta por 2090 alumnos en el periodo 2012-2, lo que representa un crecimiento de casi 150% en este intervalo de tiempo.

### **Figura 2. Población estudiantil de la FHyCS del periodo 2007-2 al 2012-2**



Fuente: elaboración propia

Lo anterior se explica en función tanto del incremento de la oferta de carreras como de la ampliación de espacios para matricular nuevo ingreso durante los últimos años, especialmente los últimos tres periodos semestrales, ya que por ejemplo en los periodos 2012-2 y 2013-1 se seleccionó el ingreso de 900 alumnos contra los 267 que ingresaron en el ciclo 2007-2 y 2008-1 respectivamente.

**Tabla 1. Población estudiantil e ingreso en los últimos 5 años**

| Periodo          | 2007<br>-2 | 2008<br>-1 | 2008<br>-2 | 2009<br>-1 | 2009<br>-2 | 2010<br>-1 | 2010<br>-2 | 2011<br>-1 | 2011<br>-2 | 2012<br>-1 | 2012<br>-2 |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Población</b> | 855        | 899        | 1092       | 1154       | 1142       | 1298       | 1426       | 1484       | 1691       | 1848       | 2029       |
| <b>Ingreso</b>   | 156        | 111        | 251        | 88         | 254        | 182        | 323        | 187        | 337        | 311        | 450        |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar

Asimismo, para garantizar un mayor número de espacios a partir del semestre 2011-2 se homologó la cantidad de espacios de nuevo ingreso tanto para el periodo 1 (febrero) como el periodo 2 (agosto), ya que anteriormente se ofertaba en mayor cantidad los espacios para los semestres 2 (agosto). De igual forma, con la finalidad de

ampliar la matrícula a partir de 2011 se decidió ofrecer de forma semestral (periodo 1 y 2) la apertura de las carreras pertenecientes al tronco común de humanidades, ya que anteriormente se ofertaba el ingreso sólo para el periodo 2, es decir anualmente.

La carrera con mayor población estudiantil es la licenciatura en Comunicación, que a partir del periodo 2012-2 cambió su nombre por Ciencias de la Comunicación debido a la homologación de su plan de estudios con Mexicali y Ensenada.

**Tabla 2. Población estudiantil por periodo y carrera en los últimos 5 semestres**

| <b>Periodo / Carrera</b>               | <b>2010-2</b> | <b>2011-1</b> | <b>2011-2</b> | <b>2012-1</b> | <b>2012-2</b> |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Comunicación</b>                    | 707           | 699           | 770           | 831           | 859           |
| <b>Asesoría Psicopedagógica</b>        | 79            | 116           | 147           | 193           | 197           |
| <b>Docencia de la Lengua y Lit.</b>    | 35            | 50            | 74            | 88            | 100           |
| <b>Docencia de la Matemática</b>       | 53            | 62            | 91            | 110           | 134           |
| <b>Sociología</b>                      | 74            | 100           | 114           | 131           | 152           |
| <b>Historia</b>                        | 68            | 62            | 63            | 50            | 62            |
| <b>Filosofía</b>                       | 75            | 64            | 66            | 57            | 52            |
| <b>Lengua y Lit. de Hispanoamérica</b> | 82            | 87            | 89            | 75            | 92            |
| <b>Tronco común humanidades</b>        | 80            | 62            | 73            | 111           | 127           |
| <b>Tronco común pedagogía</b>          | 173           | 182           | 204           | 202           | 254           |
| <b>Total</b>                           | 1426          | 1484          | 1691          | 1848          | 2029          |

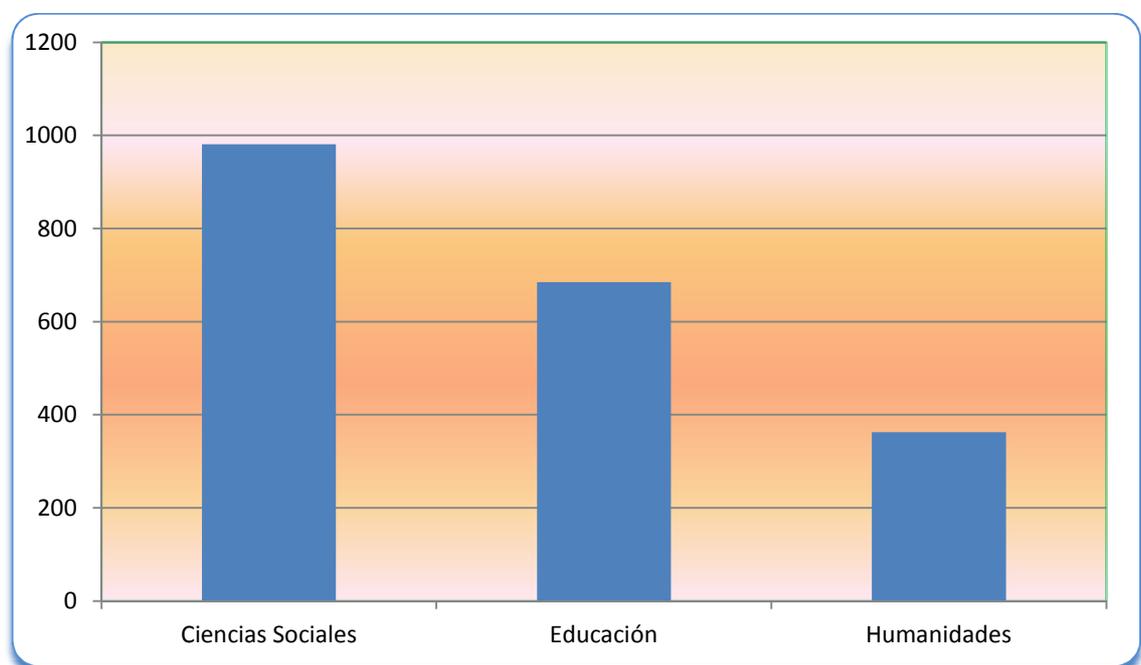
Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar

Junto a la licenciatura en Comunicación, la carrera de Sociología, Lengua y Literatura de Hispanoamérica y las que pertenecen al tronco común de Pedagogía muestran un crecimiento sostenido en su población, en tanto la carrera de Historia refleja una cierta estabilización y la licenciatura en Filosofía un decremento en el número de alumnos. Sin embargo, el crecimiento sostenido resulta más notable en las licenciaturas de reciente incorporación (Sociología, Docencia de la Lengua y la Literatura, Docencia de la Matemática y Asesoría Psicopedagógica), debido fundamentalmente a dos factores: lo

relativamente novedoso de su oferta y la apertura de mayores espacios para nueva matrícula.

En la distribución de la población estudiantil por áreas de conocimiento casi el 50% se concentra en el área de ciencias sociales (Ciencias de la Comunicación y Sociología) debido principalmente al número de alumnos inscritos en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

**Figura 3. Distribución de la población estudiantil por áreas de conocimiento**



Fuente: elaboración propia

De los ocho programas de licenciatura que oferta la FHycS cuatro están acreditados por organismos externos. Las licenciaturas en Comunicación e Historia recibieron en 2005 por vez primera, de parte de la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales A.C. (ACCECISO), la acreditación como programas de buena calidad, y fueron re acreditados por el mismo órgano en 2011. Por su parte, las licenciaturas en Filosofía y Lengua y Literatura de Hispanoamérica fueron evaluadas durante el 2006 por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación

Superior, A.C. y reconocidas en el nivel 1. En diciembre de 2012 ambos programas recibieron la acreditación de parte del Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades (COAPEHUM) como programas de buena calidad. El resto de las licenciaturas al no contar con egreso propio, por ser programas de reciente creación, no han sido evaluadas por organismos externos.

Los planes de estudio de las licenciaturas en Lengua y Literatura de Hispanoamérica, Filosofía e Historia datan del año 2006, el de Comunicación de 2011 aunque opera también el de 2006, el de Sociología del año 2011 y opera junto al plan de 2005, y las carreras que pertenecen al Tronco Común de Pedagogía lo hacen con planes de estudio que operan desde el año 2004.

Hasta el semestre 2012-2 habían egresado de la FHyCS un total de 2287 estudiantes de licenciatura distribuidos de la siguiente forma:

**Tabla 3. Total de egreso por carrera hasta el periodo 2012-2**

| Carrera                               | Egresados   |
|---------------------------------------|-------------|
| Comunicación                          | 1632        |
| Lengua y Literatura de Hispanoamérica | 287         |
| Filosofía                             | 185         |
| Historia                              | 183         |
| <b>Total</b>                          | <b>2287</b> |

Fuente: elaboración propia

De igual forma hasta el semestre 2012-2 habían egresado de las carreras de reciente creación un total de 119 estudiantes que administrativamente dependían de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa y de la Facultad de Ciencias Humanas respectivamente.

**Tabla 4. Total de egreso por carreras adscritas a Mexicali hasta el periodo 2012-2**

| Carrera                  | Egresados |
|--------------------------|-----------|
| Asesoría Psicopedagógica | 49        |
| Sociología               | 30        |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Docencia de la Lengua y la Literatura | 22         |
| Docencia de la Matemática             | 18         |
| <b>Total</b>                          | <b>119</b> |

Fuente: elaboración propia

### Planta docente

Para atender a la población estudiantil la FHycS cuenta con 28 plazas de profesores de tiempo completo (PTC), de las cuales 24 son ocupadas con el siguiente personal: 9 profesores tienen el grado de doctor, 12 el grado de maestría y 3 el grado de licenciado. Es importante señalar que 6 de los 12 PTC que cuentan con grado de maestría están en proceso de doctorarse, y 11 de los 24 PTC son profesores que cuentan con perfil Promep (Programa de Mejoramiento del Profesorado). Un PTC se encuentra adscrito al Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT) en el nivel 1.

**Tabla 5. Distribución de profesores de tiempo completo por grado académico**

| Licenciatura | Maestría | Doctorado | Perfil Promep | Miembro del SIN |
|--------------|----------|-----------|---------------|-----------------|
| 3            | 12       | 9         | 11            | 1               |

Fuente: elaboración propia

La distribución del total de profesores de tiempo completo por licenciatura y por grado académico es la siguiente:

**Tabla 6. Distribución de PTC por carrera y grado académico**

| Carrera                               | PTC adscritos | PTC con doctorado | PTC con maestría | PTC con licenciatura |
|---------------------------------------|---------------|-------------------|------------------|----------------------|
| Comunicación                          | 8             | 3                 | 5                | 0                    |
| Lengua y Literatura de Hispanoamérica | 7             | 2                 | 3                | 2                    |
| Filosofía                             | 3             | 2                 | 1                | 0                    |
| Historia                              | 2             | 1                 | 0                | 1                    |
| Sociología                            | 2             | 1                 | 1                | 0                    |
| Docencia de la Lengua y la Literatura | 1             | 1                 | 0                | 0                    |

|                           |   |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|---|
| Asesoría Psicopedagógica  | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Docencia de la matemática | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: elaboración propia

Si se toma en consideración el total de alumnos inscritos en el periodo 2012-2 y el total de profesores de tiempo completo por carrera se tiene una proporción de alumnos por PTC que es variable por carrera.

**Tabla 7. Proporción PTC-alumno por carrera**

| Carrera                               | PTC adscritos | Total de alumnos inscritos 2012-2 | Proporción alumnos por PTC |
|---------------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Comunicación                          | 8             | 859                               | 107.3                      |
| Lengua y Literatura de Hispanoamérica | 7             | 92                                | 13.1                       |
| Filosofía                             | 3             | 52                                | 17.3                       |
| Historia                              | 2             | 62                                | 31                         |
| Sociología                            | 2             | 152                               | 76                         |
| Docencia de la Lengua y la Literatura | 1             | 100                               | 100                        |
| Asesoría Psicopedagógica              | 1             | 197                               | 187                        |
| Docencia de la matemática             | 0             | 134                               | 0                          |

Fuente: elaboración propia

En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales existe un Programa Integral de Tutorías el cual atiende casi el 100% de la matrícula; para fundamentar su desarrollo se cuenta con un Manual de Tutorías además de un proceso de sistematización ya informatizado. Todos los profesores de tiempo completo participan en el programa de tutorías que se ofrece a los alumnos. Tienen asignado un número de estudiantes de forma semestral que es proporcional a la cantidad total profesores y alumnos por carrera. De esta forma, los profesores con mayor número de alumnos tutorados son los de Comunicación, Tronco Común de Pedagogía y Sociología respectivamente.

Para desarrollar actividades de forma colegiada, todos los profesores se encuentran adscritos en academias organizadas de manera formal al interior de cada

carrera por áreas de conocimiento específicas. Asimismo, de forma semestral un número variable de profesores participan en los cursos de actualización que ofrece el Programa de Flexible de Formación y Desarrollo Docente adscrito a la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa.

La facultad cuenta también con 6 plazas de técnico académico, cuyos ocupantes (5 con grado de maestría) imparten clases y son responsables de talleres o instancias auxiliares de atención a estudiantes. El número de profesores de asignatura varía entre periodos semestrales, observándose un incremento en el número de docentes que participan en los distintos programas a lo largo de los últimos semestres debido a la incorporación de nuevos programas educativos. El total de docentes de asignatura que impartió clases en el periodo 2012-2 fue de 151.

### Vinculación y extensión

La vinculación de los estudiantes es una actividad que se ha orientado fundamentalmente hacia proyectos que tienen su origen en la propia FHyCS. Durante el año 2011 los estudiantes se vincularon a 5 proyectos, de los cuales sólo uno fue externo con el Centro Cultural Tijuana, y los cuatro restantes se ubicaron en la propia facultad y universidad. En el año 2012 se llevaron a cabo 8 proyectos de vinculación, 5 en la propia institución y 3 en instituciones externas, el Centro Cultural Tijuana, Museo del Trompo y Centro de Readaptación Social. Aún cuando se tiene constituido un Comité de Vinculación resulta claro que es necesario robustecer esta función por medio de más convenios de colaboración para lograr un mayor posicionamiento externo de la propia unidad académica.

**Tabla 8. Proyectos de vinculación 2011-2012**

| Periodo | Proyectos  | Instituciones participantes   | No. de estudiantes |
|---------|--|---|--------------------|
| 2012-2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) UABC Agencia de Noticias</li> <li>b) Inventiva Productora Audiovisual</li> <li>c) Investigación y Divulgación del</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) UABC</li> <li>b) FHyCS</li> <li>c) CECUT</li> <li>d) Museo del Trompo</li> <li>e) CERESO</li> </ul> | 22                 |

|                    |  |   |    |
|--------------------|--|---|----|
|                    | Patrimonio Cultural<br>CECUT<br>d) Promoción de la Lectura<br>e) Apoyo Áreas Técnicas de<br>Reinserción Social<br><b>f) Taller de Fotografía<br/>         Creativa</b>   | f) FHyCS  |    |
| 2012-1             | a) Cultura a Cuadro<br>b) UABC Agencia de Noticias<br>c) Investigación y<br>Divulgación del<br>Patrimonio Cultural<br>CECUT<br>d) Consultoría y<br>Comunicación<br>e) Inventiva Productora<br>Audiovisual<br>f) Promoción de la Lectura<br>g) Apoyo Áreas Técnicas de<br>Reinserción Social<br>h) Taller de Fotografía<br>Creativa | a) FHyCS/Síntesis TV<br>b) UABC<br>c) CECUT<br>d) FHYCS<br>e) FHyCS<br>f) Museo del trompo<br>g) CERESO<br>h) FHyCS | 85 |
| 2011-2             | a) Consultoría y<br>Comunicación<br>b) Inventiva Productora<br>Audiovisual   | a) FHyCS<br>b) FHyCS  | 49 |
| 2011-1             | a) Inventiva Productora<br>Audiovisual<br>b) UABC Agencia de Noticias<br>c) Consultoría y<br>Comunicación<br>d) Cultura a Cuadro<br>e) Investigación y<br>Divulgación del<br>Patrimonio Cultural<br>CECUT  | a) FHyCS<br>b) UABC<br>c) FHyCS<br>d) FHyCS/Síntesis TV<br>e) CECUT   | 57 |
| 2011-5<br>invierno | a) Consultoría y<br>Comunicación<br>b) Inventiva Productora<br>Audiovisual   | a) FHyCS<br>b) FHyCS  | 14 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria de la FHyCS.

## Investigación y Posgrado

La FHyCS cuenta con 3 Cuerpos Académicos (CA) registrados ante el Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep) en el nivel en formación. En estos grupos participan profesores de 5 licenciaturas, exceptuando las que pertenecen al tronco común de pedagogía. Las áreas de conocimiento que atienden son Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación y Humanidades. Dos cuerpos académicos fueron creados en 2011 y el otro en 2008.

**Tabla 9. Cuerpos académicos por áreas de conocimiento**

| Nombre del CA                          | Número de integrantes | Año de registro | Área de conocimiento                   | Área PROMEP                         |
|--|-----------------------|-----------------|--|-------------------------------------|
| Comunicación, Sociedad y Organización  | 6                     | 2008            | Ciencias Sociales                      | Ciencias Sociales y Administrativas |
| Literatura, Discurso e Identidad       | 4                     | 2011            | Ciencias de la Educación y Humanidades | Educación, Humanidades y Arte       |
| Comunidades Humanas y Filosofía Social | 5                     | 2011            | Ciencias Sociales                      | Ciencias Sociales y Administrativas |

Fuente: elaboración propia con datos de la Coordinación de Posgrado e Investigación UABC

Cada CA cuenta con dos Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGCA) que orientan las actividades relacionadas con la investigación, las cuales se encuentran estrechamente relacionadas con las trayectorias de los integrantes. Debido a lo reciente que resulta la creación de dos Cuerpos Académicos el trabajo que desarrollan en sus respectivas LGAC es incipiente.

**Tabla 10. Cuerpos académicos por disciplina y líneas de investigación**

| Nombre del CA                         | Disciplina                | LGAC   |
|---------------------------------------|---------------------------|--|
| Comunicación, Sociedad y Organización | Comunicación              | -Interacción y sociedad<br>-Interacción y organización |
| Literatura, Discurso e Identidad      | Literatura<br>Lingüística | -Discurso y literaturas<br>fronterizas                 |

|  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
|  |                         | -Textos literarios y estructuras discursivas en Hispanoamérica |
| Comunidades Humanas y Filosofía Social | Sociología<br>Filosofía | -Comunidades humanas<br>-Filosofía social                      |

Fuente: elaboración propia con datos de la Coordinación de Posgrado e Investigación UABC

La FHycS carece de una publicación propia, a través de la cual se pueda divulgar trabajos de investigación, tanto propios como colaboraciones, relacionados con las distintas áreas de las Humanidades y las Ciencias Sociales.

Por lo que respecta al posgrado, desde el año 2010 la FHycS oferta en sus instalaciones la Maestría en Comunicación, el cual es un programa que se ofrece conjuntamente con la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. La primera generación concluyó en agosto de 2012 y egresaron seis estudiantes. En agosto de 2012 ingresó la segunda generación compuesta por sólo cuatro alumnos. Este programa solicitó en 2011 su ingreso al Padrón Nacional de Posgrado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología sin resultar aprobado. El dictamen correspondiente emitió una serie de recomendaciones que deben atenderse a fin de lograr su admisión.

El programa de maestría y doctorado en Historia así como la maestría en Lenguas Modernas son administrados por el Instituto de Investigaciones Históricas y la Facultad de Idiomas respectivamente.

### **Infraestructura**

En cuanto a infraestructura la FHycS dispone de 44 aulas de clase, 3 salas de cómputo, 1 sala de profesores, 1 sala de juntas, 40 cubículos para profesores, 3 salas audiovisuales y 4 sanitarios. Las aulas de clase tienen capacidad para atender grupos de 20, 30, 35, 40, 45, 50 y 60 alumnos respectivamente.

**Tabla 11. Distribución de aulas por capacidad de alumnos**

| <b>Número de aulas</b>      | <b>Capacidad de alumnos por aula</b>                    |
|-----------------------------|---|
| 3                           | 60 alumnos  |
| 1                           | 50 alumnos  |
| 3                           | 45 alumnos  |
| 24                          | 40 alumnos  |
| 2                           | 35 alumnos  |
| 5                           | 30 alumnos  |
| 5                           | 20 alumnos  |
| 1                           | 15 alumnos  |
| <b>Total salones<br/>44</b> | <b>Total de capacidad de alumnos por aulas<br/>1660</b> |

Fuente: elaboración propia

Asimismo, la FHyCS cuenta en sus instalaciones con un taller de radio, uno de fotografía y uno de televisión. Cada uno de estos espacios tiene equipamiento propio que atiende primordialmente los requerimientos de los cursos obligatorios y optativos que forman parte de los planes de estudios de las distintas licenciaturas que ofrece la FHyCS, así como algunos servicios de producción que la misma universidad eventualmente solicita, tales como video promocionales, registro visual de eventos, entre otros.

El Taller de Radio es el área de trabajo donde se ejercen diversas actividades académicas relacionadas con la producción sonora. Las instalaciones del taller permiten grabar y editar proyectos de producción y está conformado por las siguientes áreas:

- Cuatro cabinas para grabar y editar
- Una cabina de edición
- Una cabina principal con un amplio estudio de grabación con 10 butacas para invitados y una cabina acústica para crear efectos especiales.
- Una fonoteca
- Una sala de juntas
- Un salón de clases con equipo Macintosh.

El Taller de Fotografía es un área especializada para el apoyo académico y formativo de clases de fotografía que se imparte en la unidad académica; se ocupa de la promoción y difusión del trabajo fotográfico de los alumnos y de la actividad que sobre el tema se genera en la región. Está conformado por las siguientes áreas: Área de revelado; Área de impresión; Estudio de iluminación y salón de clase.

El Taller de Televisión apoya las labores docentes de las asignaturas relacionadas a televisión, desde su planeación hasta post-producción. Algunas de las materias que se desarrollan de forma práctica en el taller son: Televisión, Periodismo Televisivo, Producción de Televisión, entre otras. Se ha incorporado también el trabajo de diseño de proyectos editoriales y multimedia a este taller. El Taller de Televisión cuenta con el siguiente equipamiento:

- 7 cámaras móviles
  - 3 cámaras de estudio profesionales
  - 3 computadoras IMAC
  - 3 computadoras G4
  - 1 tripie
  - 5 audífonos
  - 1 micrófono boom
  - 5 micrófonos SHURE
  - 2 lámparas TOTA
  - 1 *deck* de captura de Mini DV
  - 1 *switcher* SONY
  - 1 consola de audio de 6 canales.
  - Un estudio de televisión con tres cámaras de estudio conectadas a un *master* con *switcher* integrado.
  - Área de post-producción y una cabina de audio.
- Todas las máquinas del Taller cuentan con *Apple Final Cut* para edición de video.

## **FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

El notable crecimiento poblacional y de programas educativos que ha experimentado la facultad demanda un gran esfuerzo de coordinación y colaboración para desarrollar de forma satisfactoria los distintos procesos académicos y administrativos. Al mismo tiempo

es menester reconocer y atender diversos aspectos, algunos de forma prioritaria, a fin de garantizar una formación con calidad. Como resultado de una consulta entre alumnos, profesores, personal administrativo, así como un análisis tanto de los dictámenes elaborados por los organismos acreditadores y los datos relacionados con distintos procesos académicos y administrativos, se procedió a identificar aspectos que representaban fortalezas y debilidades en el quehacer cotidiano de la facultad, a fin de plantear estrategias de mejoramiento tendientes a un fortalecimiento académico.

### Visión de los estudiantes

Los estudiantes de las distintas carreras señalaron como debilidades diversos tópicos que se relacionan tanto con los programas educativos, la gestión administrativa y la infraestructura. Las opiniones destacan en términos generales, entre otros aspectos, la necesidad de generar una mayor articulación de los planes de estudio, una mejor preparación de algunos docentes, y una más amplia difusión de información al interior de la unidad académica. De manera particular indican que se requiere promover una mayor interdisciplinariedad, a partir de una interacción entre las distintas carreras que se ofrecen en la facultad, principalmente a través de cursos optativos, ya que estiman que ello redundaría en una formación más amplia y sólida. De igual forma estiman que las cartas descriptivas en varios casos requieren ser actualizadas tanto en sus contenidos como en su bibliografía.

**Tabla 12. Percepción de los estudiantes sobre los programas de estudio**

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizajes concretos a través de las materias</li> <li>• Diversidad en materias optativas</li> <li>• Programas acreditados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta actualización de cartas descriptivas</li> <li>• Planes de estudios requieren mayor articulación entre sí</li> <li>• Se carece de una planeación adecuada de los horarios de las materias</li> <li>• No se promueve una formación multidisciplinaria</li> <li>• Falta mayor vinculación entre carreras</li> </ul> |

Fuente: elaboración propia

Los estudiantes reconocen que la mayor parte de los docentes muestran compromiso con su labor y la labor de tutoría, sin embargo señalan que algunos docentes requieren mayor preparación para impartir las asignaturas que le son encomendadas, y más supervisión de parte de las coordinaciones de carrera sobre la actividad docente a fin de ofrecer un seguimiento puntual en cada curso.

**Tabla 13. Percepción de los estudiantes sobre los docentes**

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esfuerzo y compromiso de los profesores</li> <li>• La labor de tutoría</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta preparación y calidad en algunos docentes</li> <li>• Falta de supervisión sobre los docentes</li> </ul> |

Fuente: elaboración propia

En lo relativo a procesos administrativos, la mayor parte de los estudiantes consultados coinciden en señalar la necesidad de mejoramiento de la difusión de información sobre los distintos procesos administrativos y los eventos que se organizan en la propia unidad académica, ya que no suelen enterarse de forma oportuna. Lo anterior se traduce, por un lado, en un desconocimiento de cómo proceder con oportunidad para gestionar trámites, y por otro, en un desaprovechamiento de las actividades curriculares y extracurriculares respectivamente. No menos importante fue el señalamiento sobre la necesidad de mejorar la atención y trato de parte del personal administrativo.

**Tabla 14. Percepción de los estudiantes sobre la gestión administrativa**

| FORTALEZAS  | DEBILIDADES  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámites lentos e ineficaces</li> <li>• Falta de información oportuna sobre procedimientos y procesos</li> <li>• Escasa difusión sobre eventos realizados en la facultad</li> <li>• Se requiere mejorar trato de personal administrativo</li> </ul> |

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la infraestructura, a pesar de reconocer que la FHycS cuenta con infraestructura suficiente y relativamente nueva, destacan la necesidad de tener un mejor equipamiento de los talleres y ampliar el número de equipo de cómputo, ya que consideran insuficiente la cantidad de máquinas para realizar trabajos escolares. De igual forma, se señaló la necesidad de habilitar espacios para llevar a cabo actividades que permitan una mayor socialización e integración.

**Tabla 15. Visión de los estudiantes sobre la infraestructura**

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas instalaciones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de espacios para socializar</li> <li>Se requiere mayor número de computadoras</li> <li>Falta actualizar equipo de talleres radio y televisión</li> </ul> |

Fuente: elaboración propia

### Visión de los profesores

Los docentes manifestaron que los alumnos no cuentan con la suficiente formación académica y cultural, muchos de ellos entran a la universidad con deficiencias del nivel antecedente. Así mismo, consideran que algunos estudiantes carecen de sentido de compromiso estudiantil, por lo que su papel como universitarios resulta limitado. También consideran que los alumnos muestran un dominio insuficiente en habilidades básicas de lectura, escritura y expresión oral, y su intervención en el salón de clases es limitada, además asisten poco a los eventos académicos y culturales. Consideran que se requiere un mayor apoyo en los servicios al estudiante y contar con un diagnóstico de sus necesidades. Sugieren que se fortalezca la comunicación interna para que los alumnos tengan más conocimiento de los servicios que tienen en la UABC y en la FHycS.

Por otra parte, los académicos mencionan que en la FHycS se requiere un mayor aprovisionamiento de insumos, equipos y materiales de apoyo a la docencia; es

necesario adquirir y reparar los instrumentos que el profesor emplea en el aula. Resulta necesario el fortalecimiento de las academias y la vida colegiada y apoyar más a los cuerpos académicos y las tareas colectivas. También se señala el requerimiento de mayor apoyo a los profesores de asignatura en sus actividades, así como una oportuna oferta de materias y horarios.

Aún cuando la FHycS organiza y oferta una diversidad de eventos a lo largo del semestre lectivo, entre ellos conferencias, seminarios, foros, talleres y congresos, con el objetivo de generar espacios de intercambio de conocimientos y de opiniones, se reitera la necesidad de llevar a cabo una mayor difusión de estas actividades para que cumplan plenamente su objetivo.

Por lo que respecta a la investigación, indicaron que su desarrollo es todavía escaso dentro de la facultad, ello se manifiesta en la labor docente y el número de proyectos que desarrollan los Cuerpos Académicos y los profesores investigadores. No existe un número suficiente de alumnos incorporados como asistentes de investigación. Se requiere seguir impulsando la investigación para que llegue a ser una actividad indisoluble con la actividad de docencia e impulsar al mismo tiempo la consolidación de los cuerpos académicos.

Por otra parte, aún cuando en la FHycS se tienen actividades de vinculación se estima que aún es necesario robustecer esta función por medio de convenios de colaboración. Las tareas de difusión de los proyectos vigentes distan de ser las ideales. Se requiere un mayor posicionamiento externo. Los profesores señalan que es importante tener mayor acercamiento con las unidades receptoras de servicio social, así como un sistema de seguimiento y evaluación de las mismas. Se requiere impulsar más el valor de compromiso y responsabilidad social en los estudiantes.

En cuanto a egresados señalan que se requiere fortalecer un sistema que ofrezca seguimiento a los egresados con el fin de saber qué hacen y dónde se encuentran laborando. Esto contribuiría a enriquecer la actividad académica de la facultad al darle pertinencia a los planes de estudio.

Los profesores señalaron que es importante que los académicos no dediquen tanto tiempo a las labores administrativas; también manifestaron la necesidad de contar con un mayor número de secretarías y técnicos académicos sobre todo si se toma en consideración el crecimiento de la facultad en años recientes.

Se sugiere facilitar procesos y mejorar aquellos que tengan que ver con la rendición de cuentas y socializar entre la comunidad las normas y reglamentos institucionales. Es necesario divulgar entre la comunidad que integra la facultad la mayor cantidad posible de información concerniente a los recursos y su aplicación. Hacer del conocimiento que existe una página WEB donde se concentra información y establecer un sitio similar que integre – entre otros- los manuales de procedimientos. Esto redundará en beneficio de las actividades académicas de información en general, laboratorios y talleres, prácticas académicas, solicitud de equipo audiovisual, espacios físicos y mobiliario. Lo anterior lo vinculan con una insuficiencia de estrategias de comunicación interna, aquellas que se emplean no impactan lo suficiente por lo que se requiere mejorar la comunicación entre la comunidad de la FHycS.

Otro punto que se requiere atender es un programa puntual de seguimiento a egresados que permita conocer su posicionamiento laboral y las necesidades específicas de actualización profesional. En el plano administrativo se requiere contar con un sistema estadístico integral que apoye la toma de decisiones en cada uno de los programas educativos.

### **Recomendaciones generales de los organismos acreditadores**

Las observaciones que los organismos acreditadores han realizado a los programas educativos son las siguientes:

- Se requiere apoyar a los profesores de tiempo completo como a los de asignatura a obtener grados de maestría y doctorado en sus respectivas áreas de conocimiento.
- Falta mejorar la práctica docente planificada por clases

- Es necesario difundir con mayor amplitud las carreras de humanidades para incrementar el ingreso
- Los programas educativos presentan problemas de operatividad académica
- Se requiere publicar por medios propios los trabajos de docentes y estudiantes
- Falta incentivar a los estudiantes a participar en actividades culturales y deportivas
- Fomentar la actividad de investigación
- Se observa ausencia de opciones de actualización disciplinar
- Son limitadas las materias optativas
- No se cuenta con un sistema de información eficiente a nivel de facultad y programas educativos
- Existe escasa coordinación entre autoridades para la programación y asistencia de profesores a cursos de actualización docente

A partir de lo expuesto es posible identificar mediante una matriz FODA las principales fortalezas, debilidades, retos y oportunidades para la FHyCS.

**Tabla 16. FODA Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**

| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>RETOS O DESAFÍOS</b>   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca promoción distintas modalidades acreditación</li> <li>• Deficiencias de lectura y escritura en alumnos</li> <li>• Falta mayor interdisciplinariedad entre carreras</li> <li>• Pocas actividades de integración estudiantil</li> <li>• Baja matrícula en los programas de humanidades y en posgrado</li> <li>• Se requiere mayor capacitación docente en ciertas áreas</li> <li>• Poca vida colegiada entre docentes</li> <li>• No está normada las academias</li> <li>• Falta mayores mecanismos que</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover las humanidades como opción profesional</li> <li>• Sostener el crecimiento de la matrícula</li> <li>• Mantener la calidad de los programas educativos</li> <li>• Evitar que se utilice el rumor como medio información</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p>articulen operación planes de estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se cuenta con un sistema de información eficiente sobre trayectoria escolar</li> <li>• Pocos proyectos de investigación</li> <li>• Escasa incorporación de alumnos a ayudantías de investigación</li> <li>• Deficiente difusión de información sobre eventos, procesos y actividades</li> <li>• Escasa vinculación externa</li> <li>• Ausencia de oferta de educación continua</li> <li>• Se carece de un programa de seguimiento a egresados</li> <li>• Falta equipamiento talleres TV, Radio y cómputo</li> <li>• Se requiere mejorar la atención del personal administrativo</li> <li>• Poca eficiencia en trámites administrativos</li> </ul> |  |
| <p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% alumnos asignados a tutorías</li> <li>• Planta docente calificada</li> <li>• Principal opción a nivel local y estatal para estudiar carreras de humanidades</li> <li>• Programas educativos pertinentes y acreditados</li> <li>• Oferta educativa variada</li> <li>• Instalaciones físicas adecuadas</li> </ul>   | <p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la interdisciplinariedad</li> <li>• Implementar la actualización docente permanente</li> <li>• Nuevo posgrado en humanidades</li> <li>• Consolidar los Cuerpos Académicos</li> <li>• Acrecentar la vinculación externa</li> <li>• Impulsar la vida colegiada</li> <li>• Capacitar personal administrativo</li> </ul> |